

Prestations à la clientèle et arguments clés de vente (USP)



- Divers marquages individuels des articles (p. ex. marquage des prix, numérotation européenne des articles NEA/EAN, etc.)
- Mise à disposition d'aides à la vente telles que panneaux perforés, présentoirs à pinceaux, etc. (incluant le cas échéant l'installation)
- Documentation de vente : catalogues, listes de prix, brochures, dépliants, etc.
- Cadeaux publicitaires judicieux et originaux
- Merchandising et entretien des rayons
- Si les revendeurs le souhaitent, livraisons possibles directement à l'adresse du client final (expédition neutre au besoin)
- Suivi élargi et personnalisé assuré par nos collaborateurs formés tout spécifiquement pour les services des ventes à l'extérieur, visites régulières à la clientèle, y compris à court terme
- Formations produits et personnel internes (auprès de PEKA ou chez le client)
- Support dans le cadre d'ateliers, salons d'entreprises, journées portes ouvertes, manifestations d'ordre général à l'intention de la clientèle, etc.
- Actions spéciales individuelles adaptées aux clients
- Support diversifié grâce à notre système informatique moderne, à notre site Web et à notre boutique en ligne (avec, par exemple, des catalogues individuels, diverses évaluations spécifiques, des chiffres d'affaires détaillés, des listes d'utilisateurs, des matériels images et données envoyés par mail ou sur CD, sans oublier les informations spécialisées et autres nouvelles, etc.)
- Qualité garantie grâce à la gestion de la qualité conformément à la norme ISO 9001:2008
- Livraison de l'assortiment standard depuis notre entrepôt, soit dans les 24 heures normalement pour les commandes sans prestations en sus, voire 72 heures pour les commandes avec prestations supplémentaires (l'avantage étant que le client a moins de stocks à entretenir et peut économiser à la fois sur la place et sur les coûts)
- Disponibilité du stock supérieure à 99%
- Etablissement des offres en l'espace de 48 heures ou moins encore
- Traitement accommodant et rapide des réclamations, avec droit de retour quasi illimité pour le matériel irréprochable que nous conservons encore dans notre assortiment
- Assortiment diversifié, spécifiquement établi en fonction du marché suisse avec rapport prix-performance optimal
- Aucunes quantités minimales requises à la commande
- Notoriété et considération de la marque «PEKA» (en particulier auprès des professionnels)
- Proximité avec le marché et flexibilité grâce à une production réalisée en Suisse et grâce également à des décennies de présence sur le marché helvétique